

復活期第四主日

辦公室電話：2681-1083 羅神父：0912-891-082
辦公室傳真：2682-1254 宿舍電話：2687-2366
地址：樹林市中山路一段154號
網址 <http://www.catholic.org.tw/shulin/>
電子信箱：shulin.tp@catholic.org.tw

堂訊 2009.05.03 樹林天主堂

祂使我們得稱為天主的子女

<若壹3:1>

幾個小學生，各自吹噓。一個說：我爸爸是老闆。另一個說：我爸爸是董事長。第三個說：我乾爹是市長。這最後一個可能是沒有可以吹噓的親爸，就把乾爹抬了出來。中國人很喜歡搞乾爹乾媽這一套。天主也喜歡搞這一套，而且是他張羅著收乾兒子、乾女兒。可是這些乾子女，卻往往不拿著這個關係當一回事：



「他來到自己的領域，自己的人卻不接受他」（若1:11）。在聖經裡，尤其在新約裡，充斥著天主願其抗命的人類，回頭改過，做他的子女；但人類卻不願意認識他。凡接受他的（若1:12），願受聖神引導的，都是天主的子女（羅8:14-17）。小時候，先父常說：我們應感謝天主賞給我們進教信了祂。可是我心裡說：謝什麼？又要念經，又要望彌撒，還有許多禁令，看那些不信的人多自由啊！如今放眼望去，像我小時候心態的人太多了；忙著為升官發財而打拚。管祂什麼天主子女不子女的，先在世上享受享受吧！天主渴望著全人類成為祂的子女：「我要作他的天主，他要作我的兒子。」（默21:7）世人如果都答覆說：「但願如此。」那該有多好。

<知必行>

祈禱：吾主耶穌，祢要我們走遍天涯海角，宣傳祢的救恩、祢的福音，為使所有的人成為天主的子女。求祢賞我勇氣，敢在不認識祢的人中，宣傳天主父的愛。阿們！

意外的感動

<摘自網路>

一位先生得到哥哥送給他的新跑車。車子相當漂亮，停放在門前。當他準備開著新車去兜風的時候，發現車子旁邊有個七八歲的小男孩繞著車子轉，眼睛貪婪地看著車子，一會用手摸摸車身，一會摸摸輪子。這先生走過去。男孩問：『先生，這是你新買的車嗎？』他說：『不是，是我哥哥送給我的禮物。』男孩的眼睛立刻放出異彩，大聲喊道：『哇！是你哥哥送給你的啊！』得到肯定的回答後，男孩感嘆道：『我多麼希望……』這位先生想，下面的話一定是：『我多麼希望也有這樣一個哥哥啊！』可是，男孩的話卻出乎他的意料，男孩說：『我多麼希望我也是這樣的哥哥啊！』男孩意外的回答讓人感動。他決定帶這個男孩一同去兜風。男孩興奮地上了車，並同時提出一個要求，說：『先生，您能不能在另一條街區停一下？』這位先生按照男孩的請求，在另一街區的一所房子前面停下來。男孩飛快地跳下車跑到房子裡，不多工夫從房子裡背出一個四五歲的小男孩。他把男孩放在門前的台階上，高興地介紹說：『這是我弟弟！』這位先生看見，他弟弟雙腿嚴重殘疾，不能走路。男孩興致勃勃地對弟弟說：『弟弟，你看，將來我要給你買的就是這麼一輛漂亮的車。你快看……』我的雙眼被淚水蒙住，再也看不清眼前的字。生活中的我們，得到和索取已經成了習慣性思維。男孩出人意料的行為和話語讓我意外地感動，好久好久不能釋懷。心若改變，態度跟著改變；態度改變，習慣跟著改變；習慣改變，性格跟著改變；性格改變，人生跟著改變。在順境中感恩，在逆境中依舊心存喜樂，認真活在當下。

兩個問題

義大利一家叫《機會》的雜誌，在創刊的時候，派了一位記者前往美國採訪聞名天下的首富比爾蓋茲，向他請教下列兩個問題：

一、您認為最不能等待的事是什麼？

二、您認為最需要抓住的是什麼？

記者以為比爾蓋茲一定會從機遇、機會的角度來回答他的問題。

結果，比爾蓋茲給的答案却是：

「根據我的經驗，我認為天下最不能等待是孝順；至於第二個問題，恕我直言，是行善。」

（摘自喜訊）

**面對一切的困難、
疑惑和反對，
你要信賴天主，
祂絕不會令你失望。**

～一直都照做～

朝聖客參觀一座古老的修院，看到簡介上說院內修道人每天清晨四點就要起床，唱日課、作早禱。一名朝聖客很驚訝地說：「四點鐘！有沒有印錯了？」

引導參觀的老修士說：

「的確是一個錯誤，不過我們也一直都照做了。」!!!

堂務報告

一、聖母月

五月是聖母月，請教友多唸玫瑰經，特別祈求聖母轉求天主賜我們平安順利，諸事順遂。

二、萬金聖母活動

5月3日早上7:00，板橋若望堂來本堂迎接聖母，當天下午4:00，板橋若望堂有彌撒。

三、傳協會開會

時間：5月15日(週五)晚上8:00。

四、5月17日將前往募款之聖堂及彌撒時間：

(1) 主教座堂

星期六 晚上 7:00

星期日 早上 9:00

(2) 耶穌聖心堂 中壢市長江路65號

星期六 晚上 8:00

星期日 早上 8:30

五、欲了解聖母巡禮記錄者，可直接上網查詢“萬金聖母環島巡禮”。

請多祈求大聖若瑟，
偕同你的淨配瑪利亞，
祝我們為敬禮耶穌聖心，
完成建堂事工。